

الخطة الاستراتيجية لجامعة القاهرة

▶▶ ٢٠١٥ – ٢٠١٠

جامعة القاهرة منارة التعليم العالي في مصر ومحيطها الإقليمي

محتويات الخطة الاستراتيجية لجامعة القاهرة

(٢٠١٥- ٢٠١٠)

١ الافتراضات الأساسية

1

العناصر الرئيسية للخطة الاستراتيجية لجامعة القاهرة

2

الغايات الاستراتيجية

3

عناصر نجاح الخطة

4

نظام متابعة وتقويم تنفيذ الخطة الاستراتيجية

5

أسلوب تنفيذ الخطة والمتابعة والتقويم

6

١ - الأفتراضات الأساسية

٥. أن الطلب على الالتحاق ببرامج تعليم جامعة القاهرة على كافة المستويات والتخصصات سوف يظل في تزايد مستمر.
٦. جامعة القاهرة سوف تسعى إلى تهيئة مناخ تعليمي يتميز بالديناميكية والتحدي والرغبة في التميز.
٧. التقدم المستهدف لجامعة القاهرة لابد أن يتحقق من خلال توطيد العلاقات مع المجتمع الخارجي وكافة أطراف أصحاب المصالح.
٨. جامعة القاهرة سوف توظف إمكانياتها البشرية والمادية لزيادة القدرات التنافسية لجامعة القاهرة.
٩. جامعة القاهرة يمكن أن تحقق أهدافها الاستراتيجية من خلال تنمية رأسمائها الفكري.
١٠. تتطلب عملية التنمية المستهدفة تنمية مصادر التمويل الذاتي لجامعة القاهرة.



١. جامعة القاهرة كانت وستظل منارة للتعليم الجامعي في مصر والعالم أجمع وذلك من خلال ما قدمته وما تقدمه لمصر والعالم من مساهمات علمية وفكرية ملموسة.
٢. جامعة القاهرة سوف تلتزم بمعايير التطوير المستمر والتأهيل للاعتماد التي حددتها وزارة التعليم العالي والهيئة القومية لضمان الجودة والتعليم.
٣. جامعة القاهرة سوف تحافظ على عراقتها وأصالتها، وفي نفس الوقت سوف تواكب التقدم العلمي غير المسبوق في مجالات التعليم والبحوث وخدمة المجتمع.
٤. جامعة القاهرة تدرك جيداً أن المنافسة في مجال التعليم بصفة عامة والتعليم العالي بصفة خاصة أصبحت حقيقة واقعة، وأن السبيل الوحيد للتعامل معها هو تنمية القدرات التنافسية للجامعة.

٢. العناصر الرئيسية للخطة الاستراتيجية

لجامعة القاهرة

٢/١ رؤية الجامعة

أن تكون جامعة القاهرة واحدة من أفضل الجامعات العالمية المشهود لها بالأصالة والسبق في تكوين ونشر وتطبيق المعرفة لإثراء حياة الأفراد والمجتمع والمؤسسات والبيئة المحيطة.

٢. العناصر الرئيسية للخطة الاستراتيجية

لجامعة القاهرة

٢/٢ رسالة الجامعة

التميز في تقديم خدمات التعليم العالي لمقابلة احتياجات المجتمع المحلي والإقليمي والدولي والمساهمة بشكل فعال ودائم في تحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية في مصر. وتتحقق رسالتنا من خلال الالتزام بالمعايير الدولية للتميز في مجالات التعليم والبحوث وخدمة المجتمع وإحداث التكامل بين الأفراد والتكنولوجيا ونظم الأعمال، وتنمية رأس المال البشري بالجامعة.

٢. العناصر الرئيسية للخطة الاستراتيجية
لجامعة القاهرة

٢/٣ شعار الجامعة

جامعة القاهرة منارة التعليم العالي في مصر ومحيطها الإقليمي

المكونات الأساسية لرؤية ورسالة وشعار الجامعة

| م | المكون | التركيز |
|---|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ١ | الخدمة المقدمة | خلق ونشر وتطبيق المعرفة في كافة المجالات العلمية والاجتماعية |
| ٢ | السوق المستهدف | السوق المحلية والإقليمية والعالمية |
| ٣ | المستفيد من خدمات الجامعة | كافة أصحاب المصالح (الدولة، الهيئات التشريعية والتنفيذية، الإعلام، المؤسسات الاقتصادية والاجتماعية، أعضاء هيئة التدريس والعاملين والطلاب وغيرهم) |
| ٤ | التكنولوجيا | تعظيم الاستفادة من تكنولوجيا الإتصالات والمعلومات وتطبيقاتها في خدمة التعليم والبحث العلمي. |
| ٥ | القوى البشرية | تتمية رأس المال الفكري للجامعة وتعظيم العائد من الاستثمار البشري على المستويين المحلي والعالي |
| ٦ | البقاء والنمو | الحفاظ على تراث الجامعة مع اللحاق بركب التقدم العالمي في نفس الوقت |
| ٧ | الرؤية الذاتية | جامعة القاهرة هي منارة التعليم العالي في مصر ومحيطها الأقليمي. |
| ٨ | الفلسفة الأساسية | التميز في الأداء يحقق التقدم الحقيقي في الأجل الطويل |
| ٩ | الصور المجتمعية | إيماناً عميقاً بالدور التنموي الاقتصادي والاجتماعي للجامعة في خدمة المجتمع |

٢. العناصر الرئيسية للخطة الاستراتيجية

لجامعة القاهرة

ESCORT

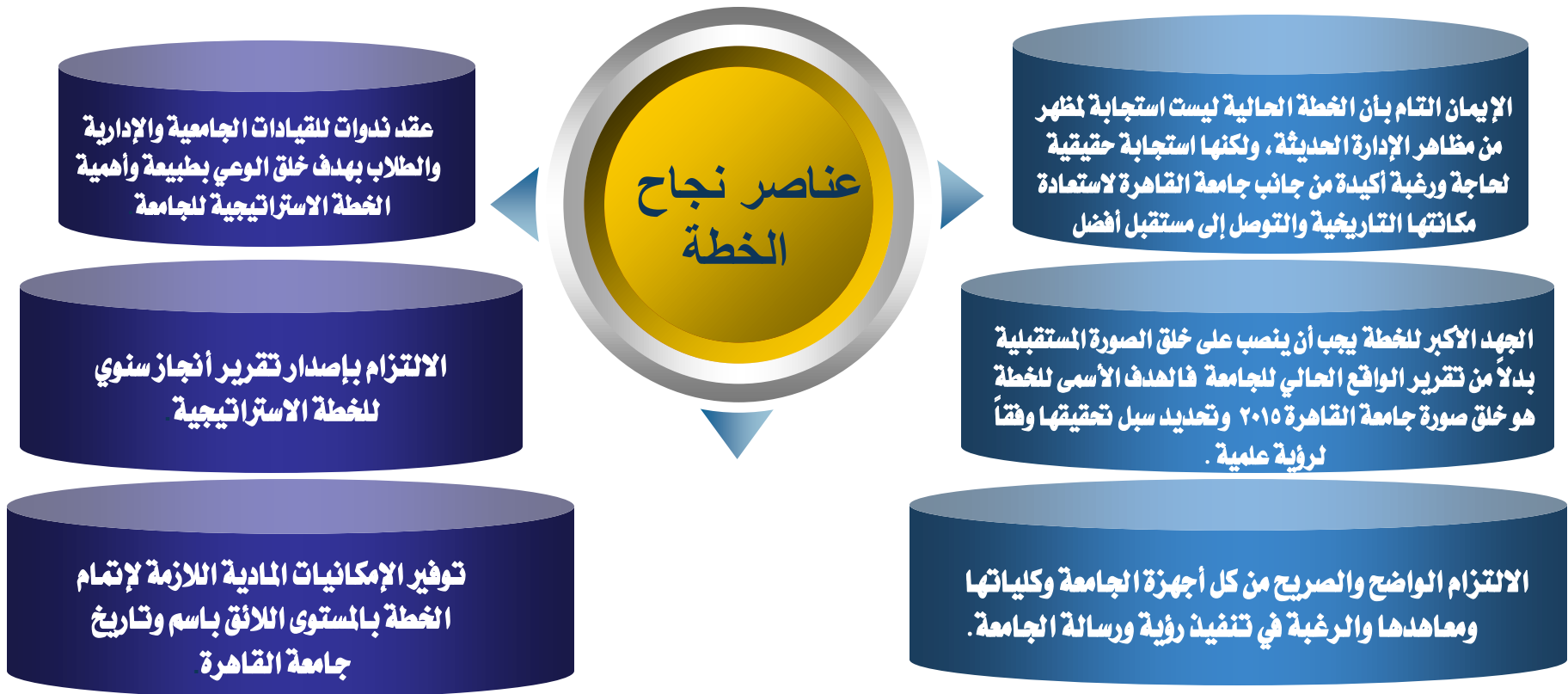
٢/٤ القيم الحاكمة

| | |
|-----------------------------------------|-----------------------|
| E mpowerment | التمكين |
| S hared Knowledge | تداول المعرفة |
| C ontinuous Learning Process | عملية تعلم مستمرة |
| O ne Goal | هدف واحد |
| R ewarding Excellent Performance | مكافأة الأداء المتميز |
| T eam Effort | الجهد الجماعي |

٣. الغايات الاستراتيجية لجامعة القاهرة



٤. عناصر نجاح الخطة



عناصر نجاح الخطة

٥. نظام متابعة وتقييم تنفيذ الخطة الاستراتيجية

- تكوين وحدة إدارية فنية تابعة للمكتب الفني لرئيس الجامعة تحت مسمى **"وحدة التخطيط الاستراتيجي والمتابعة"** تضم في عضويتها أعضاء من القطاعات الرئيسية المسؤولة عن تنفيذ الخطة:

- التعليم والطلاب
- الدراسات العليا والبحوث
- خدمة المجتمع وتنمية البيئة
- القطاع المالي والإداري
- مركز ضمان الجودة والاعتماد.

➤ تكوين لجنة عليا لتقييم ومتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية برئاسة رئيس الجامعة وعضوية القيادات العليا الأكاديمية والإدارية بالإضافة إلي أعضاء لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية.

➤ تقوم لجنة الخطة الاستراتيجية بعقد اجتماعات دورية شهرية لمتابعة التنفيذ والتقييم بناء علي المعايير الموضوعية ومقارنة الإنجاز الفعلي بالأنشطة المخططة، ورفع التوصيات المناسبة إلي رئيس الجامعة مباشرة، وإعداد تقرير نصف سنوي للجنة العليا.

٦. أسلوب تنفيذ الخطة والمتابعة والتقويم

تفصيل الخطة الاستراتيجية وخطة العمل الخمسية إلى خطط سنوية

إعداد خطة العمل السنوية وذلك باستخراج الأنشطة والإجراءات التفصيلية المطلوب تنفيذها كل سنة

تقسيم خطة العمل السنوية إلى خطط عمل نصف سنوية لتسهيل عملية إعداد تقارير الإنجاز والمتابعة النصف سنوية.

متابعة الأنشطة التي تسند إلى جهات خارج إدارة الجامعة أو إلى خبراء من الخارج أثناء عملية التنفيذ وذلك للتأكد من حسن أداء مخرجات هذه الأنشطة.

يقترح أن يكون هناك متابعة لتوفير الموارد البشرية المطلوبة وكذلك متابعة لتوفير التددقات النقدية المطلوبة لتنفيذ كل نشاط حسب البرنامج الزمني للخطة.